



УТВЕРЖДАЮ:  
«22» сентября 2020 г.  
зам. директора  
по основной деятельности ГКУК ЧОБМ  
О. П. Горбат

## ПОЛОЖЕНИЕ О МЕЖРЕГИОНАЛЬНОМ КОНКУРСЕ ВИДЕОПОЭЗИИ «ФЕТ-ПРИВЕТ!»

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Конкурс видеопоззии — соревновательное мероприятие подготовленных видеороликов на стихи Афанасия Афанасьевича Фета.
- 1.2. Конкурс приурочен к 200-летию со дня рождения А.А. Фета.
- 1.3. Сроки проведения: с **01 октября по 30 ноября 2020 года**.
- 1.4. В Конкурсе могут принять участие подростки и молодежь от 16 до 30 лет независимо от места проживания.

### 2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

- 2.1. Повышение у подростков и юношества интереса к чтению и библиотеке.
- 2.2. Популяризация в молодежной среде произведений русской классической литературы.
- 2.3. Знакомство молодых читателей с возможностями современных библиотек.
- 2.4. Поиск и поддержка талантливых подростков.
- 2.5. Формирование сообщества читающей молодежи.

### 3. ОРГАНИЗАТОР КОНКУРСА

- 3.1. Государственное казенное учреждение культуры «Челябинская областная библиотека для молодежи».

### 4. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

- 4.1. Конкурсанту необходимо представить видеоролик, иллюстрирующий одно из стихотворений А.А. Фета.
- 4.2. Участник может предоставить на Конкурс только один видеоролик.
- 4.3. Требования к видеоролику:
  - продолжительность поэтического видеоклипа должна составлять не более 2 минут;
  - формат видео: WMV, AVI, MPEG и др.;
  - допускается использование самых разнообразных технических приемов (текст, инфографика, фрагменты известных фильмов, музыка, фотографии, анимация и т.д.), использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов — на усмотрение участника; возможно чтение стихотворения по ролям с участием актеров или сольное артистическое исполнение;
  - видеоролики должны быть оформлены информационной заставкой с именем автора.
- 4.4. Работы принимаются по электронной почте [unbi74@mail.ru](mailto:unbi74@mail.ru) (обязательное указание в теме письма «Конкурс «Фет-привет!»).
- 4.5. К видеоролику необходимо приложить заявку об участии в Конкурсе со следующей информацией:
  - Ф.И.О (полностью)
  - Возраст
  - Место проживания
  - Место учебы или работы
  - Адрес электронной почты
  - Контактный телефон
- 4.6. Участие в Конкурсе будет являться автоматическим согласием на обработку предоставленных конкурсанта персональных данных.

## **5. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ПРАВА НА ТВОРЧЕСКУЮ РАБОТУ**

5.1. Участник представляет на Конкурс только авторскую работу и гарантирует, что использование им изобразительных и других фрагментов не нарушает каких-либо прав третьих лиц.

5.2. Присылая свою работу на Конкурс, автор автоматически дает право организаторам Конкурса на использование представленного материала (размещение в сети Интернет, участие в творческих проектах, дальнейшее тиражирование и т.п.).

5.3. Присланные на Конкурс видеоролики не рецензируются и не возвращаются.

## **6. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА**

6.1. Оценку конкурсных работ проводит жюри, состоящее из специалистов ГКУК ЧОБМ.  
Критерии оценки:

- соответствие теме Конкурса;
- оригинальность сюжета;
- раскрытие темы;
- глубина эмоционального и эстетического воздействия;
- техническая реализация работы.

6.2. С 1 декабря по 15 декабря 2020 года будет проведено открытое онлайн голосование пользователей социальной сети «ВКонтакте» в официальной группе ГКУК ЧОБМ <https://vk.com/unbi74>. Автор видеоролика, который соберет максимальное количество голосов, станет победителем в номинации «Приз зрительских симпатий».

6.3. Итоги Конкурса будут опубликованы 16 декабря 2020 года на сайте Министерства культуры Челябинской области, сайте ГКУК ЧОБМ, группах в социальных сетях и пр.

6.4. Оргкомитет Конкурса оставляет за собой право назначать специальные номинации для поощрения отличившихся участников.

6.5. Жюри вправе не рассматривать те работы, которые не соответствуют требованиям Конкурса.

## **7. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

7.1. Ответственный за проведение конкурса: Потапова Татьяна Кямиловна, зав. медийно-информационным отделом, телефон: (351) 796-38-92, электронная почта - unbi74@mail.ru