

# РЕКВИЕМ ПО УСТОЯМ:

## RIA-приложения как средство насыщения библиотечного интернет-пространства



Илья Васильевич КАЙДАШ,  
программист Челябинской областной юношеской библиотеки

**У**ходит время, когда пользоваться Интернетом можно было только с персонального компьютера. Сейчас возможностями выхода во Всемирную сеть оснащены мобильные телефоны, iPod'ы, планшетники и даже печи, посудомоечные, стиральные машины, холодильники, телевизоры и множество другой техники. Не имея ПК, только с помощью одного телевизора сегодня можно скачать в Интернете любой фильм, посмотреть его, связаться с друзьями и посоветовать им понравившийся фильм. Или узнать огромное количество рецептов, не отходя от холодильника, который к тому же не просто подберёт вам рецепт, но и сделает это в соответствии с теми продуктами, которые находятся в нём сейчас. Наличие «умной» техники становится не велением моды, а действительно полезным функционалом.

### КАК ВСЁ СКАЗАННОЕ ОТНОСИТСЯ К БИБЛИОТЕЧНОЙ СФЕРЕ?

Совершенно естественно, чтобы библиотека была востребована пользователями, читателями, необходимо постоянно совершенствовать не только библиотеку физическую, но и её виртуальную составляющую, использовать современные технологии, вносить популярные атрибуты, выдвигать новые решения, способные привлечь больше пользователей, особенно молодёжи.



Таким модным атрибутом становятся сегодня разнообразные веб-приложения со стильными эффектами и мультимедиа, которые ни в чём не уступают стандартным программам.

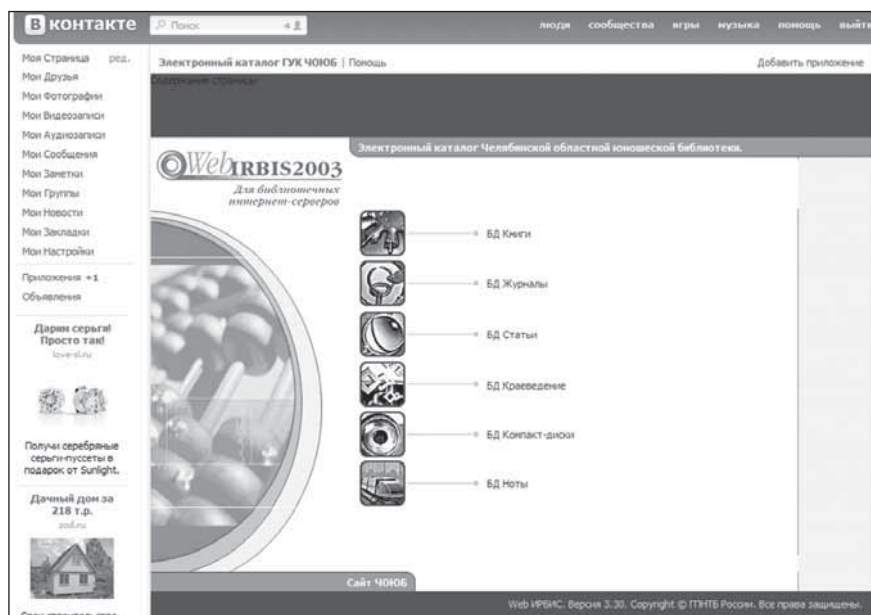
**Rich Internet Application (RIA)** – интернет-приложение. Википедия определяет его как «приложение, доступное через Интернет, насыщенное функциональностью традиционных настольных приложений, которое предоставляется либо уникальной спецификой браузера, либо через плагин, либо путём виртуальной машины» ([http://ru.wikipedia.org/wiki/Rich\\_Internet\\_Application](http://ru.wikipedia.org/wiki/Rich_Internet_Application)).

*...модным атрибутом становятся сегодня разнообразные веб-приложения со стильными эффектами и мультимедиа...*

Отличным примером Rich Internet Application служат приложения в социальных сетях, такие, как многопользовательская игра «Вормикс» (<http://vkontakte.ru/wormix>) или информационно-развлекательное «Я Вконтакте» (<http://vkontakte.ru/rating>).

Социальные сети («Одноклассники», «МойМир», «Вконтакте», Facebook и др.) стали для российских интернет-пользователей вторым домом. Результаты социологических исследований показывают, что наши соотечественники проводят на этих сайтах больше времени, чем жители какой-либо другой страны. Интерес к соцсетям настолько высок, что некоторые только из-за них подключают дома Интернет.

Страница ЭК Челябинской  
ОЮБ в социальной сети



Социальные сети востребованы и библиотеками. Они привлекают потенциальных читателей, помогают удерживать интерес у уже имеющихся. Многие библиотеки создали свои группы в этих соцмедиа, блоги в Твиттере, странички в ЖЖ, используют возможности данных площадок для достижения максимального положительного результата.

Для посетителей привлекательной частью названных ресурсов становятся размещаемые на них RIA. Большая часть RIA в социальных сетях – это игры. Они не требуют никакой установки на компьютер пользователя, просты в использовании, красочные и большинство многопользовательские – например, World Poker Club (<http://my.mail.ru/apps/548484>), – позволяют одновременно играть нескольким участникам. Этим они и привлекают среднестатистического пользователя.

Помимо игр, существуют приложения-сервисы с самым разным назначением (онлайн-радио, погодный информер, редакторы изображений, программы создания открыток и др.). Они также популярны и занимают почётные места на стенах приложений пользователя. Следовательно, создание собственных оригинальных приложений – логичный шаг для библиотеки.

Первое приложение, которое должно быть у каждой библиотеки в социальных медиа, на наш взгляд, – это электронный каталог (<http://vkontakte.ru/app2646932>), ведь простой ссылки со странички социальной сети подчас недостаточно для современного ленивого пользователя, так как ключевая аудитория находится не на библиотечном сайте. Библиотек, имеющих свои электронные каталоги в соцсетях, единицы. Например, Саратовская ЦБС (<http://vkontakte.ru/saratovlib?mid=101474524&ref=9>). Челябинская областная юношеская библиотека – одна из них. Приложение, зарегистрированное в каталоге, размещённое в группе, добавленное существующим читателем себе на страницу, вызовет интерес у других, поскольку практика просмотра списка приложений друзей – обычная вещь среди пользователей.

Ещё одно простое приложение, которое также было создано юношеской библиотекой специально для своих групп в соцсетях, – это Литературное онлайн-радио (<http://vkontakte.ru/app2631940>). Оно представляет собой «приёмник» (точку доступа), где собраны онлайн-радиостанции, вещание которых связано с литературой. Таких радиостанций немного, найти их сложно, каждая – на собственном ресурсе, к тому же некоторые воспроизводятся только через стандартный плеер.

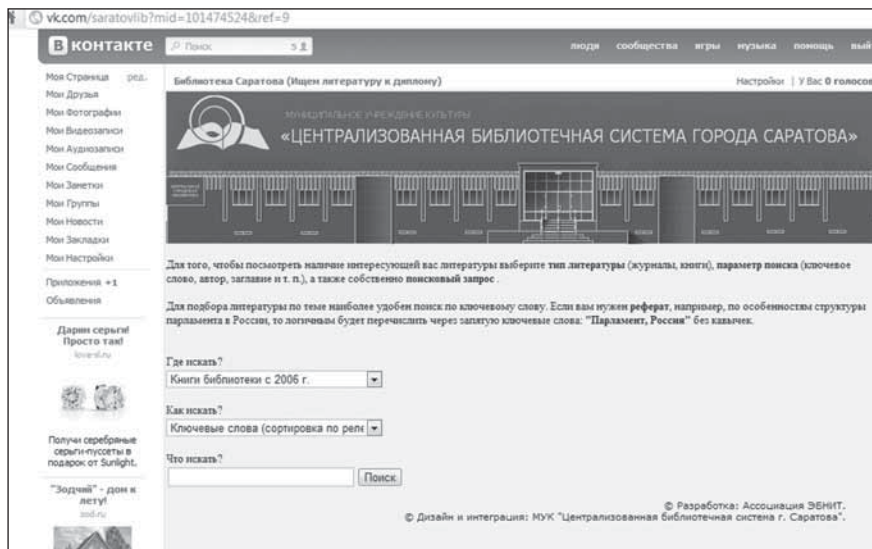
Наше приложение компактно, размещено на том же ресурсе, что и пользователь, стильно и главное – функционально: одним кликом можно слушать любимую постановку, идущую по радио.

Использование RIA на библиотечных интернет-ресурсах несомненно скажется на их популярности и востребованности, ведь любое удачное приложение имеет спрос, а спрос, как известно, приносит прибыль, в нашем случае – читателей. Поэтому создание приложений-сервисов и тем более интересных многопользовательских игр с литературным уклоном – хорошее средство привлечения молодёжи.

#### НЕСКОЛЬКО СЛОВ ДЛЯ ПРОГРАММИСТОВ

RIA базируется на таких распространённых платформах, как Adobe Flash, Java, Microsoft Silverlight. Сейчас набирает обороты HTML5 в tandem с JavaScript и грозит через два года стать лидером в данной области. Из чего можно сделать вывод, что насыщенные интернет-приложения будут активно развиваться, и если проигнорировать их сейчас, то завтра можно остаться далеко позади.

Для создания приложений недостаточно просто знать конкретный язык. Необходимо также ознакомиться с документацией на сайте социальной сети по API. Интегрировать при необходимости предоставленные библиотеки, дописывать код. За отладкой следует непосредственное размещение приложения в Сети, загрузка его на сервер. Как правило, размещение приложений и их проверка бесплатны. Однако



Страница поиска  
в ЭК Саратовской ЦБС  
в социальной сети

в некоторых социальных сетях в связи с большим количеством заявок на проверку приложений, взятых со сторонних сайтов, для отправки приложения на проверку необходимо внести в залог небольшую сумму. После проверки залог возвращается, а приложение регистрируется в каталоге. Приглашаем на наши ресурсы: сайт Челябинской областной юношеской библиотеки (<http://unbi74.ru>), группы «ВКонтакте» (<http://vkontakte.ru/club24597173>), Facebook ([http://www.facebook.com/home.php?sk=group\\_107511875994544](http://www.facebook.com/home.php?sk=group_107511875994544)), аудиоблог PROслушка (<http://unbi74.blogspot.com>).

Литературное онлайн-радио  
на странице Челябинской ЮОБ

